

## SOCIAL

# La Fondation St-Barthélemy a ouvert ses portes pour un apéro réseautage



Le directeur de la fondation (à gauche) David Volet et le secrétaire général de l'ARGdV Alain Flückiger (à droite) se sont exprimés lors de la brève partie officielle.



Répartis en petits groupes, les visiteurs ont pu découvrir les lieux de vie et de travail comme, ici, un atelier de tissage.

Huitante membres de la Région Gros-de-Vaud ont découvert jeudi passé les infrastructures, le fonctionnement et les projets de la fondation prenant soin d'autant de résidentes et résidents.

Près de huitante personnes ont répondu jeudi passé à l'invitation conjointe de la Fondation St-Barthélemy et de l'Association de développement Région du Gros-de-Vaud (ARGdV) pour un apéritif - réseautage dans les murs de la fondation. Une découverte appréciée pour de très nombreux participant-e-s, comme le résumait l'un d'eux, membre de la direction d'un établissement bancaire de la région lors de la partie conviviale: «J'ai eu beaucoup de plaisir: ça fait 30 ans que j'habite dans le Gros-de-Vaud et je n'avais jamais eu l'occasion de visiter!».

Lors de la courte partie officielle, le directeur David Volet a rappelé les grands chiffres de la fondation: 74 résidentes et résidents logés sur place (des personnes adultes, âgées de 18 à 97 ans, en situation de handicap) + 6 dans des appartements à l'extérieur, 118 EPT (équivalents plein-temps) auxquels il faut ajouter des apprentis, des stagiaires et des civilistes, 20 métiers représentés et un budget annuel de 16 millions de francs, dont une bonne partie est directement dépensée dans la région (salaires, nourriture, artisans,...).



L'équipe de résident-e-s et d'encadrant-e-s qui a conffectionné tous les éléments de l'apéritif dinatoire.

En parlant de finances, le directeur a rappelé que la fondation est à la recherche de plus de 4 millions de francs, un montant représentant les fonds propres nécessaires pour lancer trois importants projets de rénovation / transformation: sur le site de la ferme (8,65 millions), sur le site du château (9 millions) et le château lui-même (3,5 millions), bâtiment historique par ailleurs classé «d'importance nationale».

Différentes démarches ont été lancées pour parvenir à récolter ces futurs fonds propres dont, en collaboration avec l'Union vinicole de Cully, la vente de bouteilles de vin blanc ou rouge sous l'étiquette de Cuvée Phoenix. Une idée de cadeau de fin d'année qui servirait également une bonne cause...

Ces bouteilles peuvent être commandées sur le site internet de la fondation, mais elles seront aussi en vente lors du Marché de Noël de la fondation qui sera organisé dimanche 7 décembre prochain de 10h à 16h30 sur le site de la ferme.

SMR